Casos de uso Argencine

# Coloquiales

Proceso de ventas de entradas

1. El sistema debe permitir al usuario visualizar y seleccionar tanto la película como el horario, día y cantidad de entradas.
2. El sistema debe permitir visualizar la sala de cine, de forma ilustrativa, distinguiendo los asientos ocupados, los libres y los que se están por ocupar.
3. El usuario debe poder interactuar con los asientos libres de la sala de cine para su apropiada ocupación distinguiendo con colores los que están libres de los que ocupados.
4. El sistema debe desplegar una lista de opciones vigentes de pago, sean convencionales o promociones para el pago de las mismas.
5. El usuario debe poder seleccionar una y solo una opción de pago.
6. El sistema debe desplegar una lista de opciones de snacks para agregar a la compra de entradas.
7. El usuario debe poder seleccionar una o más opciones que se sumarizarán al total de las entradas que el usuario va a comprar.
8. El sistema debe poder proveer un resumen de la compra del usuario permitiendo la confirmación o cancelación de la compra.
9. Cuando la compra es aceptada se le enviará al email del usuario un comprobante con los datos de la compra.

Actualización de Cartelera

1. El sistema debe proveer una advertencia automática los días jueves para acceder al módulo de cambio de cartelera, donde se visualice el rango de días que abarca la nueva cartelera.
2. El sistema debe proveer una sub interfaz que permita el agregado de nuevas películas a la cartelera.
3. El sistema debe proveer una interfaz que permita especificar los datos de una película.
4. El sistema debe permitir terminar el proceso de actualización con un botón en la interfaz.

Administración de Clientes

1. El sistema debe proveer tener un botón que permita acceder al módulo de administración de clientes.
2. El sistema debe proveer una interfaz en donde se listen todos los clientes existentes.
3. El sistema debe permitir agregar un nuevo cliente, a través de un formulario que despliegue los datos de interés para un cliente.
4. El sistema debe permitir modificar los datos de un cliente seleccionándolo de la lista de la interfaz principal del módulo y cargando sus datos automáticamente en el mismo formulario de creación.
5. El sistema debe permitir eliminar un cliente, habiéndolo previamente seleccionado de la lista de clientes.

Administración de Usuarios Internos

1. El sistema debe proveer tener un botón que permita acceder al módulo de administración de usuarios internos.
2. El sistema debe proveer una interfaz en donde se listen todos los usuarios internos existentes.
3. El sistema debe permitir agregar un nuevo usuario interno, a través de un formulario que despliegue los datos de interés para un usuario.
4. El sistema debe permitir modificar los datos de un usuario interno seleccionándolo de la lista de la interfaz principal del módulo y cargando sus datos automáticamente en el mismo formulario de creación.
5. El sistema debe permitir eliminar un usuario interno, habiéndolo previamente seleccionado de la lista de usuarios.

Administración de Salas

1. El sistema debe proveer tener un botón que permita acceder al módulo de administración de salas.
2. El sistema debe proveer una interfaz en donde se listen todos las salas existentes.
3. El sistema debe permitir agregar una nueva sala, a través de un formulario que despliegue los datos correspondientes a una sala.
4. El sistema debe permitir modificar los datos de una sala seleccionándolo de la lista de la interfaz principal del módulo y cargando sus datos automáticamente en el mismo formulario de creación.
5. El sistema debe permitir eliminar una sala, habiéndolo previamente seleccionado de la lista de salas.

Módulo de Promociones

1. El sistema debe proveer un botón en el menú que permita acceder a la sección de promociones.
2. El sistema debe permitir seleccionar el tipo de promoción que se va a dar de alta claramente. (Financiación, Combo)
3. El sistema deberá proveer una interfaz que liste todas las promociones de combo existentes y mostrar como obsoletas las que ya están fuera del plazo de vigencia.
4. El sistema deberá permitir agregar una promoción de combo con los datos necesarios para su adhesión.
5. El sistema deberá permitir desactivación manual de la promoción.
6. El sistema deberá permitir la desactivación automática de la promoción cuando esta pase de la franja de vigencia.
7. El sistema deberá permitir la modificación de una promoción, solo si esta se encuentra desactivada.

.